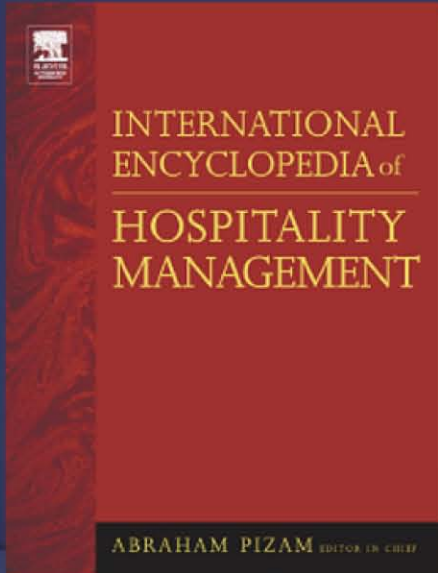




BOOK NEWS from Elsevier

エルゼビアから書籍のご案内



サービス業経営百科事典 International Encyclopedia of Hospitality Management

好評
発売中

Edited
By

Abraham Pizam

Dean and Chair of Tourism Management,
Rosen College of Hospitality Management,
University of Central Florida, and Director of the Dick Pope Sr. Institute for
Tourism Studies, University of Central Florida, Orlando, FL, USA

Peter Harris

ACCOUNTING & FINANCE Oxford Brookes University, UK

Zheng Gu

ACCOUNTING & FINANCE University of Nevada, Las Vegas, USA
Randall Upchurch - CLUB MANAGEMENT & TIMESHARE MANAGEMENT
University of Central Florida, USA

Patti Shock

EVENT MANAGEMENT University of Nevada, Las Vegas, USA
Deborah Breiter - EVENT MANAGEMENT University of Central Florida, USA

David Stipanuk

FACILITIES MANAGEMENT Cornell University, USA

Darren Lee-Ross

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT James Cook University, Australia

Gill Maxwell

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT Caledonian Glasgow University, UK

Dimitrios Buhalis

INFORMATION TECHNOLOGY University of Surrey, UK
Allan Stutts - LODGING MANAGEMENT American Intercontinental
University, USA

Stowe Shoemaker

MARKETING University of Houston, USA

Linda Shea

MARKETING University of Massachusetts, USA

Dennis Reynolds

RESTAURANTS & FOODSERVICE MANAGEMENT Washington State
University, USA

Arie Reichel

STRATEGIC MANAGEMENT Ben-Gurion University, Israel

本書ではサービス業とその経営に関する事柄をサービス業の種類や経営的側面などあらゆる角度から取り上げています。エディター陣は会計、金融、イベント運営、宿泊産業経営、レストラン業界経営など多岐に渡る分野の一流の研究者で構成されており今日のサービス業に関わる広範囲な情報を網羅しています。そのユーザーフレンドリーな構成により読者は必要な情報を即座に見つけることができ、より詳細な情報へのアクセスはインデックスと細目に渡る相互参照が可能にしています。サービス業に関する百科事典の決定版として、サービス業に携わる研究者、経営陣に広くお奨めします。

収録内容例

サービス形態	経営的側面
◆ Lodging	◆ Accounting & finance
◆ Restaurants	◆ Marketing
◆ Clubs	◆ Human resources
◆ Time-share	◆ Information technology
◆ Conventions	◆ Facilities management

ISBN: 0750659963

出版: April 2005

装丁: Hardback

ページ: c. 736 (Approx. 100 illustrations)

定価: \$192.00

(2005年7月31日以降 \$240.00)

●取り扱い書店

※ご注文は洋書取り扱い書店をお願いします。※内容に関するご照会、資料のご請求は下記弊社へご用命ください。

エルゼビア・ジャパン株式会社

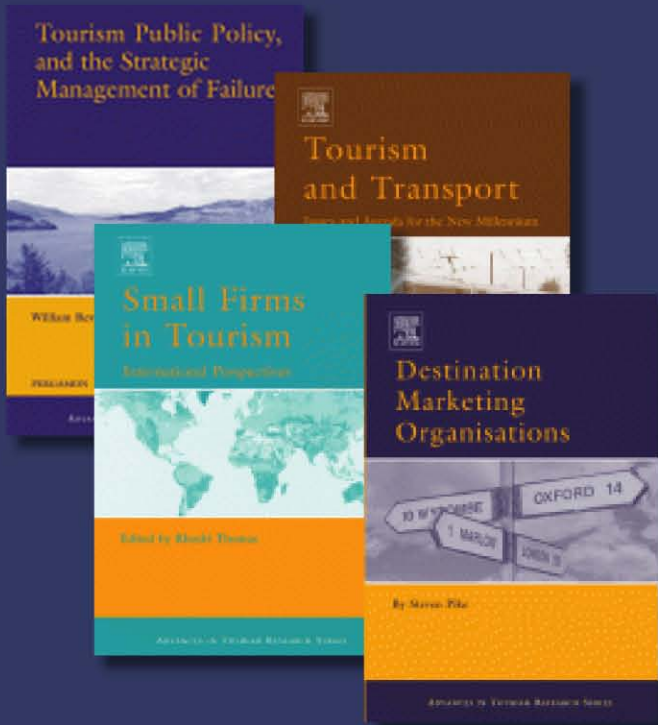
〒106-0044 東京都港区東麻布1-9-15 東麻布1丁目ビル2階
Tel: 03-3589-6370 Fax: 03-3589-6371 e-mail: books@elsevierjapan.com

Advances in Tourism Research

Series editor

S. Page

Department of Marketing, University of Stirling



本書は観光産業研究分野をリードする研究者を執筆、編集に擁し、最新の研究成果を紹介したモノグラフによる定評あるシリーズです。観光産業の中でも戦略決定、政策分析、公的部門に直結する経営に主眼を置き、読者に幅広い知識の提供と現行の仮説や研究理論に対する疑問の呈示することで観光産業研究分野の発展に多大な貢献をしています。業界研究の拡大に伴う関心や議論を活性化させる将来の鍵となるトピックを中心に今後さらに革新的なタイトルの刊行が予定されています。

Volumes in series

新刊

2005年
8月末
出版予定

Taking Tourism to the Limits: Issues, concepts and managerial perspectives

By Chris Ryan

ISBN: 0-08-044644-2

定価: **\$92.95**

Indigenous Tourism: The commodification and Management of Culture

By Chris Ryan

ISBN: 0-08-044620-5

定価: **\$94.95**

既刊

Destination Marketing Organisations: Bridging Theory and Practice

By Steven Pike

ISBN: 0-08-044306-0, Year: December 2004

定価: \$94.95

Small Firms in Tourism: International Perspectives

By Rhodri Thomas

ISBN: 0-08-044132-7, Year: 2003

定価: \$85.00

Tourism and Transport: Issues and Agenda for the New Millennium

By Les M. Lumsdon, Stephen Page

ISBN: 0-08-044172-6, Year: 2003

定価: \$85.00

Tourism Public Policy, and the Strategic Management of Failure

By W.R. Kerr

ISBN: 0-08-044200-5, Year: 2003

定価: \$85.00

Managing Tourist Health and Safety in the New Millennium

By Jeff Wilks, Stephen Page

ISBN: 0-08-044000-2, Year: 2003

定価: \$85.00

Seasonality in Tourism

By T. Baum, S. Lundtorp

ISBN: 0-08-043674-9, Year: 2001

定価: \$82.95

Interconnected Worlds: Tourism in Southeast Asia

By P. Teo, T.C. Chang, K.C. Ho

ISBN: 0-08-043695-1, Year: 2001

定価: \$82.95

The Tourist-Historic City: Retrospect and Prospect of Managing the Heritage City

By G.J. Ashworth, J.E. Tunbridge

ISBN: 0-08-043675-7, Year: 2000

定価: \$81.95

Tourism Demand Modelling and Forecasting: Modern Econometric Approaches

By Haiyan Song, S.F. Witt

ISBN: 0-08-043673-0, Year: 2000

定価: \$81.95

Tourism Management: Towards the New Millennium

By C. Ryan, S. Page

ISBN: 0-08-043589-0, Year: 2000

定価: \$ 89.95